



ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ

Библиотечно-информационная деятельность

(аналитика, менеджмент, цифровизация)

Вступительные испытания:

- ЦЭ/ЦТ по белорусскому или русскому языку
- ЦЭ/ЦТ по обществоведению
- ЦЭ/ЦТ по истории Беларуси

Музейное дело и охрана историко- культурного наследия

(культурное наследие и туризм)

Вступительные испытания:

- ЦЭ/ЦТ по белорусскому или русскому языку
- ЦЭ/ЦТ по истории Беларуси
- ЦЭ/ЦТ по всемирной истории (новейшее время)

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

220007, г. Минск,
ул. Рабковская, д. 17, каб. 404,
тел. +375 (17) 255-53-07
e-mail: fidk2019@gmail.com
www.buk.by



БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ

Факультет информационно- документных коммуникаций



Ведется набор по специальностям:



Библиотечно-информационная деятельность

Профилизация «Аналитика»

форма обучения: дневная (4 года)

Квалификация:

Библиотекарь. Библиограф

Профилизация «Менеджмент»

форма обучения: дневная (4 года),
заочная (5 лет)

Квалификация:

Библиотекарь. Библиограф

Профилизация «Цифровизация»

форма обучения: дневная (4 года),
заочная сокращенная (4 года)

Квалификация:

Библиотекарь. Библиограф



Музейное дело и охрана историко-культурного наследия

Профилизация «Культурное наследие и туризм»

форма обучения: дневная (4 года)

Квалификация:

Музеевед. Преподаватель

Возможно продолжение обучения в магистратуре и аспирантуре

Выпускники факультета востребованы в ведущих библиотеках и музеях нашей страны, учреждениях сферы информационно-документных коммуникаций: информационных центрах, архивах, издательствах, книжных магазинах, туристических организациях, средствах массовой информации.

Библиотечно-информационная деятельность

АНАЛИТИКА

Акцент на создание и продвижение информационно-аналитических продуктов, управление контентом в цифровой среде, визуализацию информации и данных, сопровождение научных исследований, работу в системах открытой науки.

МЕНЕДЖМЕНТ

Акцент на менеджмент и маркетинг информационных продуктов и услуг, социокультурную, проектную, рекламную и PR-деятельность, управление проектами, инновациями, персоналом, библиотечно-информационными учреждениями.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ

Акцент на проектирование, создание, продвижение цифровых библиотек, коллекций, баз данных, веб-сайтов, метаданных с использованием инструментов цифровизации; стратегиях и технологиях ведения интернет-коммуникаций.



Музейное дело и охрана историко-культурного наследия

КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ И ТУРИЗМ

Акцент на всестороннее изучение туристического потенциала Республики Беларусь, практики музеефикации и актуализации культурного наследия.



Углубленная профессиональная подготовка по историческим, специальным историческим и культурологическим дисциплинам.

Планирование и организация менеджерской и маркетинговой работы в музейной деятельности, на предприятиях индустрии туризма.

